

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 503

★ JORNAL DA ACIL ★

14 a 20 de Setembro de 2015 • Limeira-SP



📍 RUA ALFERES FRANCO, 618 ☎️ (19) 3704.1007 • 3704.1002

Parabéns Limeira

por ser a essência do sucesso de todos nós.

MR SECURITY
(19) 3792-0788

Segurança que Limeira confia!

Limeira completa 189 anos de contínuo desenvolvimento

A cidade reúne vários empreendimentos que se tornaram marcas da cidade

ACIL/LUIZ SANCHES

págs. 4 e 5

Limeira comemora mais um aniversário com anos de tradição no comércio, indústria, prestação de serviço e também na agricultura

Enix Tecnologia em Informática é reinaugurada

pág. 7

O poder do marketing nas empresas

Sete em cada dez pequenos negócios apostam em propaganda, variedade de produtos e redução de preços para driblar a crise. Os dados são de pesquisa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) com cerca de 6 mil empresários, incluindo microempreendedores individuais.

pág. 8

DÊ UM TCHAN NA SUA VISÃO

VOGUE eyewear

a partir de: **10X R\$ 27,90***

sem juros nos cartões de crédito ou à vista
R\$ 279,00*

ÓTICAS CAROL

* Oferta válida para produtos Vogue no período de 01/09/2015 a 31/10/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 27,90, através de cartão de crédito. R\$ 279,00 à vista é válido para óculos solares e receptorio de marca Vogue. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Pagamento na forma parcelada está sujeito a prévia análise pela loja. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

O futuro da democracia

A democracia ou *dēmokratía* é a junção de duas palavras gregas que significam *demos* (povo) e *kratos* (poder) que pode ser traduzida como “poder do povo” ou “governo do povo”. É um regime político do qual todos os cidadãos elegíveis participam igualmente, diretamente ou por representantes eleitos, na proposta, no desenvolvimento ou na criação de leis. Não é um regime novo, foi criado no século V a.C., na Grécia Antiga.

Fato é que em todas as civilizações em que a democracia foi implementada, volta e meia, pelas insatisfações geradas por seus representantes na condução de um país, passam por manifestações e que até derrubam seus governantes, colocando às vezes em risco a própria democracia. O descontentamento exacerbado de um povo em relação àqueles que o representam desenvolve a dúvida ou a confusão, para algumas ou muitas pessoas, se o problema são seus representantes ou o regime democráti-

co que escolheram.

Desde a sua criação, com o aumento da população dos países que a adotaram, os cidadãos que têm o direito de escolher os seus representantes se sentem mais distantes de seu direito, sentindo-o limitado em apenas votar em candidatos que não representam as suas ideias e opiniões. O cidadão comum desses regimes não se sente exercendo a participação ativa nas decisões do Estado.

Talvez a tecnologia venha a mudar isso no futuro. Temos nossas Câmaras de Vereadores, Deputados e Senado, que se somadas em todo o país trazem um gasto exorbitante para a nossa população. Com a internet poderemos, no futuro, organizar pautas de aprovação e disponibilizá-las a todos os cidadãos, com prazos suficientes para manter debates e posicionamentos a respeito das propostas, de forma a permitir a exercer o voto individual de cada um. Daí sim poderemos nos posicionar como cidadãos e exercer os nossos direitos.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

VITRINE

Antes de multar, fiscalização deve orientar

A Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) alerta sobre o descumprimento, por parte de fiscais do Instituto de Pesos e Medidas (Ipem), de norma que garante às micro e pequenas empresas o direito de não serem autuadas em uma primeira fiscalização.

Desde o ano passado a Lei Complementar 147 determina que as empresas de menor porte têm o direito a uma visita orientadora antes de serem autuadas. Esse dispositivo foi incluso na Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas.

“A visita do fiscal do Ipem é muito importante, mas detectado um problema, primeiramente deve ser feita a orientação. Posteriormente, em uma segunda visita, persistindo o problema, haver a multa”, explicou Natanael Miranda dos Anjos, superintendente geral da Facesp.

A regra vale para fiscalizações que abordam aspectos trabalhistas, sanitários, metrológicos, ambientais, de segurança, além de uso e ocupação do solo.

Mesmo com a lei que determina este tratamento diferenciados para as micro e pequenas empresas, segundo Miranda dos Anjos, em algumas regiões do Estado de São Paulo a fiscalização tem ignorado a lei.

Para tentar resolver a situação, a Facesp se reuniu recentemente com repre-

sentantes do Ipem para renovar um termo de cooperação entre as entidades garantindo que a orientação será priorizada nas fiscalizações. “Ainda estamos esperando o Ipem renovar o convênio”, comenta o superintendente da Facesp.

Anulação de multa

A lei que estabelece a visita orientadora também prevê que, caso este critério não seja seguido, o auto de infração deverá ser anulado.

Vale lembrar que a maioria das micro e pequenas empresas não possui departamento jurídico e contábil, funções que na maioria das vezes são realizadas pelos proprietários. Na grande maioria dos casos, comenta Miranda dos Anjos, não há má-fé por parte das empresas que apresentam irregularidades, mas desconhecimento das regras.

Este, entre outros motivos, garante um tratamento diferenciado às empresas de menor porte. A própria Constituição federal, em seu artigo 179, traz que “a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios dispensarão às micro e pequenas empresas tratamento jurídico diferenciado, visando a incentivá-las pela simplificação de suas obrigações administrativas, tributárias, previdenciárias e creditícias”.

Fonte: DComércio

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Cereal (33,7%)

Valor médio: R\$ 11,00
Imposto: R\$ 3,71

Leite (18,65%)

Valor médio: R\$ 3,00
Imposto: R\$ 0,56



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

70,00%.....VÃO PARA A UNIÃO

25,50%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luís Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti

Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Coordenador
Laís Carvalho: Redatora
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acilimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Invista no seu futuro com Israel Curso e Pré-Vestibular

Professor há 15 anos, Israel Aparecido Gonçalves conheceu de perto o interesse de várias pessoas em concu-

ros públicos. A partir disso, ao perceber a grande demanda e alimentando a vontade de empreender, resolveu abrir o Israel Curso e Pré-Vestibular no final de 2014 com o objetivo de ser uma referência em Limeira e região. “Nossa missão é formar pessoas com eficiência e potencial para o mundo globalizado e competitivo, integrando teoria e prática na sala de aula”, ressalta.

Para se adequar ao dia a dia dos alunos, o curso disponibiliza aulas Vips, onde é possível montar o horário das aulas durante a semana, e também de sábado e domingo. “Nossos cursos são Vips, contando apenas com 10 alunos por sala de aula e reservando uma biblioteca com mil livros para serem utilizados pelos alunos”, explica Gonçalves ressaltando a qualidade das aulas.

Os alunos também podem

optar por aulas de Inglês e Espanhol. Além disso, mais de 30 cursos de curta duração são lecionados, como Ciência Política, Resolução de Conflitos nas organizações, Marketing Eleitoral e Astrologia. “Os cursos de Empreendedorismo e Marketing são os mais procurados”, comenta o proprietário.

Durante o curso de Marketing, por exemplo, os alunos podem conhecer mais sobre o Marketing Estratégico e Tático, além de marketing para redes sociais. Já nos módulos do curso de empreendedorismo, será retratado sobre tendências estruturais nas organizações, conceitos de inovação e negócios e oportunidades de criar novos empreendimentos no século XXI.

O público é diverso, buscando sempre encorajar, potencializar as habilidades do ser humano e sua criatividade,

“também afirmamos que honestidade, integridade com as pessoas e a qualidade total em todos os setores da empresa é fundamental”, completa o proprietário.

Alunos da escola pública garantem cursos gratuitos no Israel Curso e Pré-Vestibular. Destacando o curso de Marketing Pessoal que visa a busca do primeiro emprego e organização do currículo.

Visite e comprove a qualidade dos cursos oferecidos. O Israel Curso e Pré-Vestibular fica na Rua Boa Morte, 718, Centro. Entre em contato pelo telefone (19) 3704-3424 ou pelo WhatsApp (19) 98348-2635. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 8h às 22h e aos sábados das 8h às 15h. “Invista no seu futuro com a gente. Venha conhecer os mais de 30 cursos oferecidos”, convida o proprietário.

ISRAEL
Curso e Pré-Vestibular

Pré-Vestibular
Concurso Público

- Cotil e Trajano
- Inglês e Espanhol
- Empreendedorismo
- Gestão Empresarial
- Marketing
- Marketing Eleitoral
- Administração Estratégica
- Administração Pública
- Gestão de Pessoas
- Aulas Particulares

3704-3424

Invista no seu futuro
Crie oportunidades!!

Atendimento:
Segunda a Sexta - 8hs. às 22hs.
Sábado - 8hs. às 13hs.

3038-8938
98348-2635

E-mail: israel_concursos@yahoo.com.br

DIVULGAÇÃO

O Israel Curso e Pré-Vestibular trabalha para ser uma referência em preparatórios para concursos públicos e na excelência do ensino

H&M tintas
Boutique das cores

PROMOÇÃO

LATEX PREMIUM
LUKSCOLOR
R\$ 169,90
A VISTA E A PRAZO

3444-8689 / 3444-6208
3443-9157

Av. Maria Thereza S. de Barros Camargo, 304
Jd. Aquarius - Limeira
www.hymtintas.com.br

A mídia mais lembrada
de Limeira jamais poderia
esquecer esta data especial

Parabéns Limeira. Nosso maior
orgulho é poder construir
lado a lado essa história de sucesso

PARABÉNS!

LIGUE E RESERVE
19 3442.8158
www.focalize.com.br

focalize OUTDOOR

LANÇAMENTO

TEMPEROS
SINTA O SABOR DE UMA
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

SEM SAL
SEM GLÚTEN

MUNDO VERDE LIMEIRA
Rua Senador Vergueiro, 995
Loja 03 - Centro - Tel.: 3443-6035

Mundo Verde
Você mais saudável

EMPRESÁRIO,
APROVEITE AS VANTAGENS DO
CONVÊNIO DROGALIM
PARA SEUS COLABORADORES!

- SEM CUSTO PARA SUA EMPRESA
- DESCONTOS EM MEDICAMENTOS

REDE
DrogaLim
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

FAÇA
PARTE
VOCE
TAMBEM!

Central de Convênios: Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP - Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br

Limeira: A cidade do empreendedorismo

No dia 15 de setembro, Limeira completa 189 anos de tradição no comércio, indústria, prestação de serviço e também na agricultura, onde foi reconhecida durante muitos anos como a “Terra da Laranja”. Atualmente, a cidade carrega o título de “Capital da Joia” em território nacional e internacional.

Além disso, também reúne grandes empreendimentos que se tornaram marcas da cidade durante os anos. É o caso da Roque Imóveis, que atua no ramo imobiliário desde 1984 por iniciativa do empresário Odécio Roque. “A empresa funcionou inicialmente com o setor de vendas dos lançamentos de edifícios construídos pelo sistema ‘preço de custo’, onde meu pai vendeu, praticamente sozinho, mais de 700 apartamentos na cidade”, comenta o filho e atual proprietário da Roque Imóveis, Cássio Roque.

O grande crescimento da cidade também influenciou

os negócios da família. A partir de 1987, Cássio começou a atuar na empresa, que passou a oferecer locação de imóveis e desde então, constituíram-se uma imobiliária completa atuante no ramo de prestação de serviços.

Para Roque, Limeira acompanhou uma tendência nacional e adquiriu um grande crescimento em diversas áreas, principalmente na de loteamentos, “era possível observar a criação de vários condomínios verticais e horizontais, e principalmente loteamentos abertos”, explica o proprietário que enfatiza a facilidade de compra, através dos financiamentos, um grande precursor da expansão deste mercado.

Além disso, Roque acredita no contínuo crescimento da cidade, sobretudo pela capacidade empreendedora do seu povo, especialmente na classe empresarial que se mantém extremamente envolvida com



A Roque Imóveis é um dos empreendimentos que contribui com o desenvolvimento de Limeira

o desenvolvimento de seus negócios. “A cidade de Limeira é um grande polo comercial, industrial e na prestação de serviços. Aqui, é possível encontrar inúmeras vantagens

para a instalação de novas empresas”, afirma, positivamente, sobre a expansão de negócios da cidade.

Roque também deixa uma inspiração para os atuais e fu-

turos comerciantes, “acredite no seu negócio, invista e trabalhe duro, sem esperar que a política e a economia do País sejam favoráveis, pois em mais de 30 anos como empreende-

Mesiq

MÓVEIS

Móveis Convencionais e Planejados



Parabéns Limeira pelos 189 anos

Av. Gumercindo Araújo, 192
Jd. Nova Itália

19 | 3442.0073 | 3453.9363

www.moveismesiq.com.br

facebook.com/moveismesiq

FELIZ ANIVERSÁRIO, LIMEIRA - 189 ANOS

ACREDITAMOS NA FORÇA DE LIMEIRA E DE SEUS MORADORES. A ZF TRW E SEUS FUNCIONÁRIOS TRABALHAM DEDICADOS A FIM DE CONSTRUIR UM FUTURO CADA VEZ MELHOR PARA A CIDADE QUE NOS ACOLHE HÁ TANTO TEMPO. PARABÉNS LIMEIRA!



dor, nunca vivi este cenário de estabilidade política e econômica”, relata, como empresário, não necessariamente como atuante do ramo imobiliário.

Mais do que acreditar na cidade, é preciso estar sempre pensando e desenvolvendo o crescimento para melhorá-la. “Limeira é o que somos, através de nossos pensamentos, palavras e, sobretudo, nossas ações”, finaliza Roque.

ACIL em prol da cidade

Com mais de oito décadas atuando no desenvolvimento e crescimento da cidade, a Associação Comercial e Industrial de Limeira procura sempre investir em melhores condições de trabalho para os diversos setores do município.

Membro da entidade desde 1980, Badih Bechara acredita no empenho e dedicação da ACIL. “Nossa Associação representa os comerciantes, industriais e prestadores de serviços. Procuramos sempre trazer melhores condições de trabalho e aprimorar cada vez mais todos os setores da cidade”, enfatiza Bechara.

Relembra também, como a Entidade é um exemplo para as demais filiadas à Federação, sempre enaltecendo os serviços, atendimento e oportunidade de crescimento aos associados em forma de cursos e palestras. “Temos um prestígio muito grande. Somos exemplo e a partir disso levamos o nome da nossa cidade para toda região”, relata Bechara.



Badih Bechara enaltece a participação da Associação Comercial e Industrial de Limeira para o desenvolvimento da cidade

“Temos um prestígio muito grande. Somos exemplo e a partir disso levamos o nome da nossa cidade para toda região”

Badih Bechara

Outro ponto comentado pelo atual vice-presidente do Conselho Deliberativo da entidade é sobre o apoio e incentivo proporcionado pela ACIL a todos os associados e comerciantes da cidade. Para ele, é dessa maneira que as grandes oportunidades de crescimento aparecem.

Comerciante desde 1931, a Casa Primavera já se tornou tradição em Limeira e já passa de geração para geração. Com grande diversidade de produtos, Bechara agradece a grande oportunidade que a cidade trouxe para o empreendimento. Os mais de oitenta anos de atuação mostram

que Limeira atrelada a grande dedicação do proprietário, fizeram com que o comércio se tornasse referência na cidade e também na região. “Vamos continuar trabalhando por nossos clientes, pois sem eles também não teríamos o reconhecimento que construímos durante os anos”, completa.

Parabéns Limeira

Essa terra sustenta grandes realizações.

Uma homenagem:

Terras da
São Bento

GRUPO ENGEP

HAJA SAÚDE!

Para completar 189 anos e continuar radiante como em suas origens, Limeira conta com o cuidado da Medical, que se orgulha em participar de uma cidade cada dia mais azul.

15/09 - Aniversário de Limeira.

MEDICAL

medical.com.br

ALAMO

ANS nº 360767

DESTAQUE ECONÔMICO

O desafio de iniciar um negócio próprio em tempos de crise

Ter o seu próprio negócio é o desejo de muita gente, mas os desafios para tornar-se um empreendedor de sucesso são muitos e ainda maiores com a economia em crise. Existem diferentes tipos de empreendedores, que podem ser classificados em dois grandes grupos: os empreendedores por necessidade, que só empreendem para sobreviver, e os empreendedores por oportunidade, que identificam um nicho com potencial de crescimento.

Pesquisas indicam que seis em cada dez empreendedores brasileiros abriram seu negócio porque viram uma oportunidade de mercado, e não porque precisavam de dinheiro ou de recolocação profissional. Esses empresários enxergaram potencial em um nicho de mercado e investiram nele. Geralmente a aposta está associada a algum tipo de vocação. Muitas vezes, a pessoa faz isso enquanto ainda está empregada em outro lugar.

Quem empreende por necessidade, o faz principalmen-

te por falta de opção. Muitas vezes, a pessoa não sabe o que fazer e decide por um negócio apenas porque deu certo com um parente ou um amigo. Não considera se o negócio faz sentido em sua vida. E ainda em muitos casos coloca aí todas as suas economias, contando com um retorno imediato, o que poderá não acontecer.

Esses são os erros mais frequentes que o candidato a pequeno empresário deve evitar. Nunca se deve sair por aí gastando toda a indenização para montar um negócio, recomendando-se prudência. O cuidado deve ser maior, pelo momento desfavorável da economia, a baixa demanda, a concorrência excessiva. Primeiro é preciso enxergar uma oportunidade, sem desespero, e que esteja de acordo com suas competências. Acreditar no futuro negócio é importante, mas autoconfiança em excesso pode ser mais um risco.

Em tempos de crise, com o aumento do desemprego, muitos buscam o caminho do negócio

próprio. O número de brasileiros que passaram a trabalhar por conta própria – desde profissionais liberais até vendedores ambulantes – aumentou 4,4% e o número de empregadores cresceu 8,1%.

Apesar do momento ruim da economia brasileira, vale lembrar que mesmo nos períodos de crise há oportunidades. Existem setores que apresentam melhor performance, em crescimento. E empresas crescendo, mesmo em setores que estão com mais dificuldades.

O planejamento é uma das principais atividades desenvolvidas pelo empreendedor, se bem feito aumenta a probabilidade de um negócio ser bem sucedido. Recomendamos consultar os sites do Sebrae e, antes de iniciar um negócio, participar dos cursos e palestras do Sebrae e da ACIL.

Preparando os empresários do futuro

O conceito de empreendedorismo é muito mais amplo

do que a simples ideia de abrir um negócio. O empreendedorismo é fundamental para o desenvolvimento da economia e como instrumento de solução dos problemas sociais. Sem o empreendedor, nada acontece. Quanto mais desenvolvido o espírito empreendedor de um povo, maiores possibilidades de um futuro melhor.

Por isso a importância de despertar em nossos jovens o espírito empreendedor e prepará-los para o sucesso, com o próprio negócio ou nas empresas onde irão atuar. Em Limeira e Iracemápolis, o Ideli – Instituto de Desenvolvimento de Limeira – desenvolve há 16 anos um importante projeto, que já beneficiou milhares de jovens, com o apoio de empresas e instituições, entre elas a ACIL. É o

“Empresários do Futuro”.

Você, empresário, procure o Ideli e dê o seu apoio.

Mercado prevê recessão mais forte

Os economistas ligados a mais de 100 instituições, ouvidos pelo Banco Central, passaram a prever recessão ainda maior este ano. A última previsão é de que a economia recuará 2,44% este ano e 0,50% em 2016. A previsão de inflação subiu para 9,29% e 5,58% no ano que vem. Os últimos indicadores negativos contribuíram para a piora do cenário. Para os juros a previsão é de fechar o ano no nível atual, de 14,25%, e para o dólar a cotação esperada pelo mercado é de R\$ 3,60, com tendência de alta.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



DE OLHO

5ª Noite da Pizza em prol da Alpa

Acontece no dia 23 de setembro mais uma deliciosa Noite da Pizza em Prol da Alpa. O evento será realizado na Paneteria Vita Pão, que fica localizada na Rua Estudante Mário Roland, 301, na Vila Piza, das 19h às 21h e tem seus convites sendo vendidos à R\$ 35.

Na noite serão servidas saborosas pizzas salgadas vegetarianas e pizza doce de chocolate.

As bebidas não estão incluídas no valor do convite, que pode ser adquirido na Agro Campo (R. Senador Vergueiro, 1436) e na Vita Pão. Os convites são limitados, então garanta o quanto antes sua presença nesta noite imperdível.

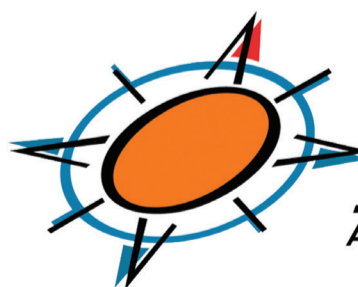
Seresta com o cantor Silvio Brito no Gran São João

O Clube Gran São João realiza uma seresta com jantar no dia 3 de outubro às 20h30. O evento contará com a participação especial do cantor Silvio Brito, que com 35 anos de carreira, já possui mais de 30 discos gravados, sendo quatro de Ouro (mais de 3.500.000 cópias). Além de ser vencedor de três festivais (no Brasil, Uruguai e Argentina), viajou, com seu show por diversos países, sempre com muito sucesso (USA, Canadá, Portugal, França e Itália).

Para os presentes será preparado um delicioso cardápio com entrada, jantar, saladas, sobremesa, além de mesa de café com Petit Fours. As bebidas serão cobradas a parte. Os convites custam R\$ 35 por pessoa. As reservas de mesas são limitadas e podem ser feitas na Secretaria do Clube. Mais informações pelo telefone (19) 3702-1293.



Todas as soluções da Jadlog nas mãos de nossos clientes



jadlog
A sua encomenda na 1ª Classe.

JADLOG LIMEIRA/SP

Coletas e Entregas:

(19) 3441-4199 / 3443-3954 / email: contato@jadloglimeira.com.br

Eniax Tecnologia em Informática reinaugura loja em Limeira

Há 12 anos no mercado, a Link-Net Soluções evoluiu, mudou, se renovou e agora adotou o nome empresarial ENIAX - Tecnologia em Informática, com o intuito de continuar comercializando produtos e serviços de informática que sejam referência de qualidade. A reinauguração aconteceu na última sexta-feira, 4, e contou com a presença de amigos e clientes que prestigiaram toda a estrutura e

confiabilidade de uma marca com mais de 10 anos de atuação, alcançados pela sua precursora.

Uma empresa que vai além do conceito de loja, a Eniax atua comercializando produtos e oferecendo soluções de informática tanto para fins pessoais quanto empresariais. “A assistência técnica também é um serviço oferecido, atendendo todo o público, pessoal e empresarial, desde

os pequenos até os grandes empresários”, afirma a proprietária, Neusa Rizzo.

Os proprietários também ressaltam o serviço de gestão para a área de informática. Atualmente, esse serviço é procurado por todos os empresários, “é uma maneira segura de cuidar dos sistemas e manter sua empresa sempre segura na parte da tecnologia” completa Neusa.

O nome Eniax, veio a partir do primeiro computador a ser desenvolvido para fins militares. A marca aplicada no logotipo contempla em sua forma gráfica a representatividade da letra “X” que foi inserida ao nome para trazer modernidade e remeter a tecnologia. O “X” também representa multiplicação e prosperidade. O design do “X” buscou representar suas quatro pontas como células de rede e também os principais serviços da empresa: comercialização de produtos, assistência técnica, instalação de redes e suporte mensal, convergindo para o mesmo centro, a empresa.



A Eniax comercializa produtos e serviços de informática que são referência de qualidade

Etec Trajano Camargo realiza 10ª edição da Feira de Projetos e Tecnologia

DIVULGAÇÃO



Na Feira de Projetos e Tecnologia é possível encontrar projetos das áreas de Pesquisa, Química, Meio Ambiente, Indústria, Gestão e Educação para Cidadania e Saúde

Comprovado pelo sucesso das antigas edições, a Etec Trajano Camargo já se prepara a 10ª Feira de Projetos e Tecnologia que acontece nos dias 23 e 24 de setembro na sede da instituição.

Para esse ano, os alunos puderam desenvolver projetos em diversas áreas, como Pesquisa, Química, Meio Ambiente, Indústria, Gestão e Educação para Cidadania e Saúde.

Entre os variados projetos apresentados, os visitantes podem conhecer, o Estudo da Eficiência de Floculantes Alternativos para Tratamento de Água, na área de química,

e uma Máquina de Corte e Fusão de fio de cobre automática, para a área de Indústria, por exemplo.

Já na área de saúde, foi desenvolvido um projeto para crianças, o Gente Miúda na Cozinha, com diversas receitas voltadas para o público infantil.

A 10ª edição da Feira de Projetos e Tecnologia acontece na própria sede da Etec Trajano Camargo, na Rua Tenente Belizário, 439, no centro. A Feira estará aberta para os visitantes nos dias 23 e 24 de setembro, das 13h às 17h e das 18h às 22h30. Mais informações pelo telefone (19) 3441-8838.



OUTUBRO ROSA

O Câncer Metastático

PALESTRA COM DRA. IVÂNIA FÁVERO

Happy Hour CME
Dia 1º de outubro às 19h

Participação especial
do grupo Comprimidos
da Alegria




A Roque comemora com Limeira cada ano de crescimento





(19) 3404.3344 | WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

Parabéns Limeira, pelos 189 anos de conquistas




IMAGEM MEDITERRANEA ILLUSTRATIVA

Marketing é a aposta dos pequenos negócios contra a crise

Sete em cada dez pequenos negócios apostam em propaganda, variedade de produtos e redução de preços para driblar a crise. Os dados são de pesquisa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) com cerca de 6 mil empresários, incluindo microempreendedores individuais.

A principal estratégia deles para não naufragar nesse momento em que a economia passa por uma “ressaca” - nas palavras do próprio ministro da Fazenda, Joaquim Levy - é investir em propaganda e marketing, opção de 38% dos entrevistados. Aumento na variedade dos produtos e redução nos preços são as escolhas de 16% e 14%, respectivamente. Também estão na lista realização de treinamentos e ampliação do prazo de vendas.

Dono de uma agência de turismo em Brasília, Yoshihiro Karashima, diz que apelou para todas as alternativas.

A principal arma da empresa, no entanto, é conquistar os consumidores por meio de uma reformulação no site para permitir compras pela internet. É uma mudança no público-alvo da empresa que só tem como clientes operadores estrangeiros. Agora, quer atrair o viajante independente para tentar faturar mais.

Karashima também aumentou a variedade de produtos e congelou os preços dos serviços há dois anos, só repassando o aumento do dólar. “Meus custos aumentaram significativamente nesse período: transporte, energia, mão de obra, impostos, tudo não para de subir”, afirma.

A expectativa da empresa é fechar com faturamento neste ano em torno de R\$ 1,5 milhão, patamar semelhante ao do ano passado, retirando o lucro obtido com a Copa do Mundo.

Embora menos do que o esperado, a vinda dos estrangeiros para os jogos aumen-

tou em meio milhão o faturamento da empresa em 2014.

Divulgação

Para o presidente do Sebrae, Luiz Barretto, os pequenos negócios precisam ampliar o mix de produtos e melhorar a forma de divulgá-los. “É preciso estar atento ao que o mercado está disposto a comprar e intensificar o esforço de comunicação com o cliente, buscando formas cada vez mais criativas de divulgação”, afirma. Ele aposta, por exemplo, no baixo custo de fazer isso pelas redes sociais.

O Sebrae oferece uma ferramenta para ajudar a micro e pequena empresa a montar um plano de marketing. O roteiro inclui nove passos para a elaboração do plano, que depois pode ser analisado por um tutor, também responsável pela execução da estratégia.

Como forma de ajudar o segmento a superar o momento



Uma solução adotada para fugir da crise é investir em propaganda e marketing

adverso, o Sebrae lançou uma campanha para estimular a compra de produtos e serviços fornecidos por micro e pequenas empresas.

Comércio local

A campanha “Compre do Pequeno Negócio” lista cinco razões para os consumidores optarem por comprar dessas empresas: é perto da sua casa, o dinheiro fica no seu bairro, é responsável por 52% dos empregos

formais, o pequeno negócio desenvolve a comunidade, é um ato “transformador”.

De acordo com o Sebrae, as mais de 10 milhões de empresas brasileiras que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano respondem por 27% do Produto Interno Bruto (PIB) e por mais da metade do total de empregos com carteira assinada (17 milhões de postos de trabalho).

Fonte: DComércio

PARABÉNS LIMEIRA PELOS 189 ANOS DE PROGRESSO,
CONQUISTAS E DESENVOLVIMENTO.

(19) 3404-4900 www.acillimeira.com.br

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira